

Diagnóstico Rápido Marketing & Comunicação Digital

Este Guia irá ajudar você identificar como está o alinhamento entre branding e a performance na sua empresa. Descubra o nível de maturidade digital e receba recomendações práticas para maximizar os resultados.



Como usar este Diagnóstico

01

Marque os Itens

Identifique quais práticas já existem na sua empresa

03

Receba Recomendações

Veja sugestões personalizadas para evoluir sua estratégia

02

Calcule seu Score

Some os pontos de cada seção para conhecer seu nível



1. Alinhamento Branding x Performance

Marque o que já acontece na sua empresa:

Linha Editorial Clara

Comunicação institucional e comercial seguem narrativa conectada

☐

Campanhas Alinhadas

Performance marketing reforça a mesma narrativa institucional

☐

Identidade Consistente

Cada ativo digital mantém identidade visual e verbal da marca

☐

Marque: 0-1 = Alto risco de Inconsistência | 2 = Médio | 3 = Excelente



2. Estrutura e Coerência dos Canais

Avalie a consistência da sua presença digital:

Coerência Visual

Site, LPs e redes sociais mantêm identidade visual e narrativa consistente

☐

Navegação Fluida

Ativos otimizados para mídia paga e orgânica com experiência integrada

☐

Mensagens Unificadas

Comunicação consistente em todos os pontos de contato digitais

☐

Marque: 0-1 = Necessário revisar | 2 = Em evolução | 3 = Estrutura sólida



3. Conteúdo Criativo e Jornada do Cliente

Verifique como seus conteúdos atendem toda a jornada:

1

Trilhas de Comunicação

Conteúdos conectados para topo, meio e fundo do funil de vendas

☐

2

Materiais Estratégicos

Posts, vídeos, anúncios e LPs orientados para engajamento e conversão

☐

3

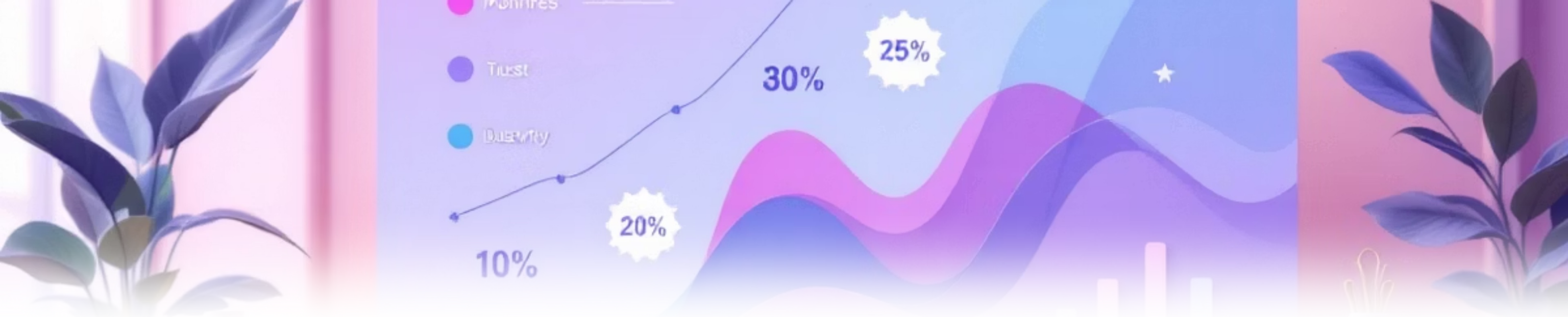
Otimização Contínua

Monitoramento de métricas para ajustes periódicos de conteúdo

☐

Marque: 0-1 = Precisa estruturar | 2 = Em andamento | 3 = Jornada bem desenhada





Resultado Geral & Recomendações

0 - 4

Início de Estruturação

Priorize linha editorial clara e coerência entre canais digitais

5 - 7

Em Evolução

Estruture trilhas de conteúdo e aprofunde análise de métricas

8 - 9

Alta Maturidade

Invista em inovação, automação e campanhas estratégicas avançadas



Próximos Passos



Fazer uma Análise Estendida

Receba diagnóstico completo com benchmarks do seu setor



Receber um Mapa de Oportunidades

Plano personalizado baseado nos seus resultados específicos

Quer dar o próximo passo?

Entre em contato com a Tritone e descubra o que Podemos fazer pelo seu Marketing e Branding. [Agendar agora.](#)



TRITONE GROUP

BUSINESS UNITS:

PRODUCT DESIGN AND
EXPERIENCES IN
UX/UI/DEV

_Xd

Xdesign

IDENTITY AND
DIGITAL
PRESENCE

_Bd

Brandigital

CONCEPT AND
CREATIVE
CONTENT

_Cc

Concreate



TRITONE.AG

SÃO PAULO – BRASIL

Av. Queiroz Filho, 1560 - Sabiá 404 - Vila Hamburguesa
Estamos em frente ao Parque Vila Lobos.